

SUOMEN
LUONTO

Suomenluonto.fi

Digitaaliset mainosratkaisut

Suomenluonto.fi

- luonnonystävän verkkosivusto

Suomenluonto.fi on luonnonystävän ykköslehden verkkosivusto, joka tavoittaa lehden lukijoiden lisäksi runsaasti muuta luonnosta, ympäristöstä ja ekologisesta elämäntavasta kiinnostunutta yleisöä.

Sivusto tarjoaa ajankohtaista luontotietoa, vinkkejä luontoharrastukseen, lisämateriaalia lehden artikkeleihin, lehdentekijöiden ja asiantuntijoiden blogeja, lukijoiden luontokuvia ja kilpailuja.

Verkkosivuston kävijämäärät

- Käyntejä keskimäärin 207 700 / kuukausi
- Yksilöityjä kävijöitä keskimäärin 134 200 / kuukausi
- Sivun katseluita keskimäärin 343 400 / kuukausi

Sosiaalinen media

- Facebook yli 100 000 seuraajaa
- Instagram yli 80 000 seuraajaa
- Twitter yli 13 000 seuraajaa

Yhteistyösisältöjen näkyvyys

- Kaupallinen sisältö nostetaan suomenluonto.fi-etusivulle ja muille aiheeseen soveltuville päänavigaatiosta löytyville aihesivuille
- Yhteistyökilpailu- tai sisältö jaetaan Suomen Luonnon somekanavissa
- Minimikesto 1kk.

Näyteikkuna/kampanjasivu

- Sopii esimerkiksi mainostajan tuotteiden esittelemiseen informatiivisella ja visuaalisesti tyylikkäällä tavalla
- Visuaalinen ilme brändättävissä asiakkaan mukaa
 - Pääkuva, kuvat, värit, logo
- Toteutukseen on yhdistettävissä kilpailu, jossa osallistuja jättää yhteystietonsa
- [Katso esimerkki](#)
- Hinta **1900€/kk**



Yhteistyöartikkeli

- Yhteistyökumppanin ja Suomen Luonnon toimituksen kanssa yhteistyössä toimitettu journalistinen artikkelimainen sisältö
- Artikkelin yhteydessä maininta “Kaupallinen yhteistyö”
- [Katso esimerkki](#)
- Hinta **1500€/kk**

TILAA LEHTI >

SUOMEN LUONTO

LUONTO RETKEILY KOTONA YMPÄRISTÖ BLOCIT LEHTI #MUUTOS



UUSIN NUMERO
9/20
Tilaa luku-oikeus >



Lisää vauhdittaneita luonnonse, ota jotta eväitäsi elämälle!
RUOKAVIRASTO

15.11.2018 KAUPALLINEN SISÄLTÖ ARJEN VALINNAT

Luomusilkkin synty on yksi luonnon ihmeistä

Muinaisille keisareillekin kelvannutta silkkiä on valmistettu Kiinassa jo yli 5 000 vuotta. Se miten mulperiperhosten toukkien ravintonaan käyttämät mulperipuun lehdet muuttuvat ylläiseksi luonnonkuiduksi on yksi luonnon suurista ihmeistä. Nykyään tämä perinteinen, luonnon monimuotoisuutta kunnioittava silkkinvalmistustapa on saanut suurelta osin väistyä teollisen silkintuotannon tieltä, ja se näkyy myös silkkin laadussa.



Artikkeli on kaupallinen yhteistyö Ruskovillan kanssa.

Maailmassa on kymmeniä silkkiä kehäviä perhoslajeja, joista tärkein on ravintonsa mukaan nimensä saanut mulperiperhonen (*Bombyx mori*). Silkkin valmistus alkaa silkkitoukan ravinnon eli mulperipuun (*Morus alba*) kasvattamisesta. Silkkiperhosen munista kuoriutuu keväisin suuren ruokahalun omaavia toukkia, ja yhtä raakasilkkiä kohti kohden tarvitaan 250-300 kg mulperipuun lehtiä. Pienille toukille on tehtävä lehdistä silppua, ja niitä on ruokittava viisi kertaa vuorokaudessa yösyötö mukaan lukien. Suuremmille toukille tarjotaan lehtiä kolmesti vuorokaudessa.

Kasvuaikaanan toukat luovat nahkansa neljä kertaa, ja joka kerran jälkeen niiden ruokahuu vain kasvaa. Niiden rouskutus on sekä korvin kuuluttava että silmin nähtävää. Noin kuukauden kestävä kasvuvaiheen jälkeen toukat ovat valmiita koteloitumaan. Täysikasvuina ne ovat 8-9 cm pitkiä ja painavat noin 4 g eli niiden paino on 10 000-kertaistunut.

Kun toukat ovat saavuttaneet täyden kokonsa, ne kehärvät itselleen suojaan kehruurauhasissa muodostuvasta kahdesta eri säikeestä kotelokopan eli kokongin. Kahdeksikon muotoon 3-4 päivässä kehärvästä kokongissa voi olla jopa 1 500 metriä yhtenäistä silkkiä.

Toukka kehittyy perhoseksi parissa viikossa. Täysikasvuinen silkkiperhonen ei lennä, ja elää kokongista vapautumisensa jälkeen vain hetken lisääntyäkseen. Naaras munii keskimäärin 500 munaa, joista kehittyy uusia toukkia seuraavaa kasvatussykliä varten. Näin silkkiperhosen elämänsäkaari toistuu lakkaamatta, ja siksi sitä pidettiin Kiinassa kuolemattomuuden symbolina, jota hoidettiin tunnontarkasti tähtitaivaan kosmisten rytmien mukaisesti.

peräisin vuorten rinteiltä Sichuanin maakunnasta Keski-Kiinasta. Global Organic Textile Standard on tekstiilin ekologisuuden ja eettisyyden sertifikaatti, joka huomioi koko elinkaaren raaka-aineen viljelystä aina loppuunsaastamiseen asti. Ruskovillan käyttämässä silkissä luonnonmukainen näkyy esimerkiksi siinä, että mulperipuun lehdet on kasvatettu luonnonmukaisesti ilman keinolannoitteita tai keinotekoisia torjunta-aineita. Lisäksi mulperipuuta ei kasvateta yksipuolisissa monokulttuureissa, vaan luontaista elinympäristöä jättäen yhdessä erilaisten hedelmäpuiden ja muiden kasvilajien kanssa. Monimuotoinen ympäristö voi hyvin, ja tarjoaa hyvät elinolosuhteet siellä pörräville mehiläisille, pesiville linnuille ja muillekin eläimille. Lisäksi luomusilkkin valmistustapa on hyvin kasityövaltainen ja työllistää alueen asukkaita, ja tuottajien laadukkaasta silkistä saama korvaus on tavallista silkkiä suurempi. Ruskovillan omistajat ovat itse käyneet paikan päällä Kiinassa tarkistamassa tuotantotilan olosuhteet.

Luomulaatuinen silkki eroaa tehomaataloudessa tuotettavasta silkistä ennen kaikkea laatuunsa puolesta: luomuviljeltyjen mulperipuiden lehtiä syönyt yksittäinen toukka tuottaa lehdistä jopa 1500 metriä yhtenäistä ja hyvälaatuista filamenttisilkkiä. Juuri tästä laadukkaasta filamenttisilkistä valmistetaan myös Ruskovillan luomusilkki-vaatteet. Valikunimisiä loppuvat vllliliset silkki-vaatteet niin



Tietovisa

- Sopii mainostajan tuotteiden esittelemiseen visailuhenkisten kysymysten avulla
- Mahdollisuus lisätä kysymys ja eri vastausvaihtoehtoja
- Tulokset joko oikein/väärin tai pisteytettynä, jolloin voi esimerkiksi testata, mikä tuotevaihtoehtoista olisi itselle sopivin
- Visuaalinen ilme brändättävissä
- [Katso esimerkki](#)
- Hinta **1200€/kk**

TILAA LEHTI >

KIRJAUDU

SUOMEN LUONTO

LUONTO RETKEILY KOTONA YMPÄRISTÖ BLOGIT LEHTI #MUUTOS

17.11.2018

Testaa ja voita! Mikä ihanista Saimaannorppa-pellavatuotteista on sinulle sopivin?

Tämä on mainostajille suunnattu esimerkki suomenluonto.fi-sivuston mahdollisuuksista brändin ja tuotteiden markkinointiin.

Design by Kaarina Tiainen

Testaa ja voita suosikkisi!

Tämä on mainostajille suunnattu esimerkki suomenluonto.fi-sivuston mahdollisuuksista brändin ja tuotteiden markkinointiin.

1/3 Mikä näistä saa sinut parhaiten rentoutumaan?

Norppakuusin on suunnitellut Kaarina Tiainen.

Saunan lämpö

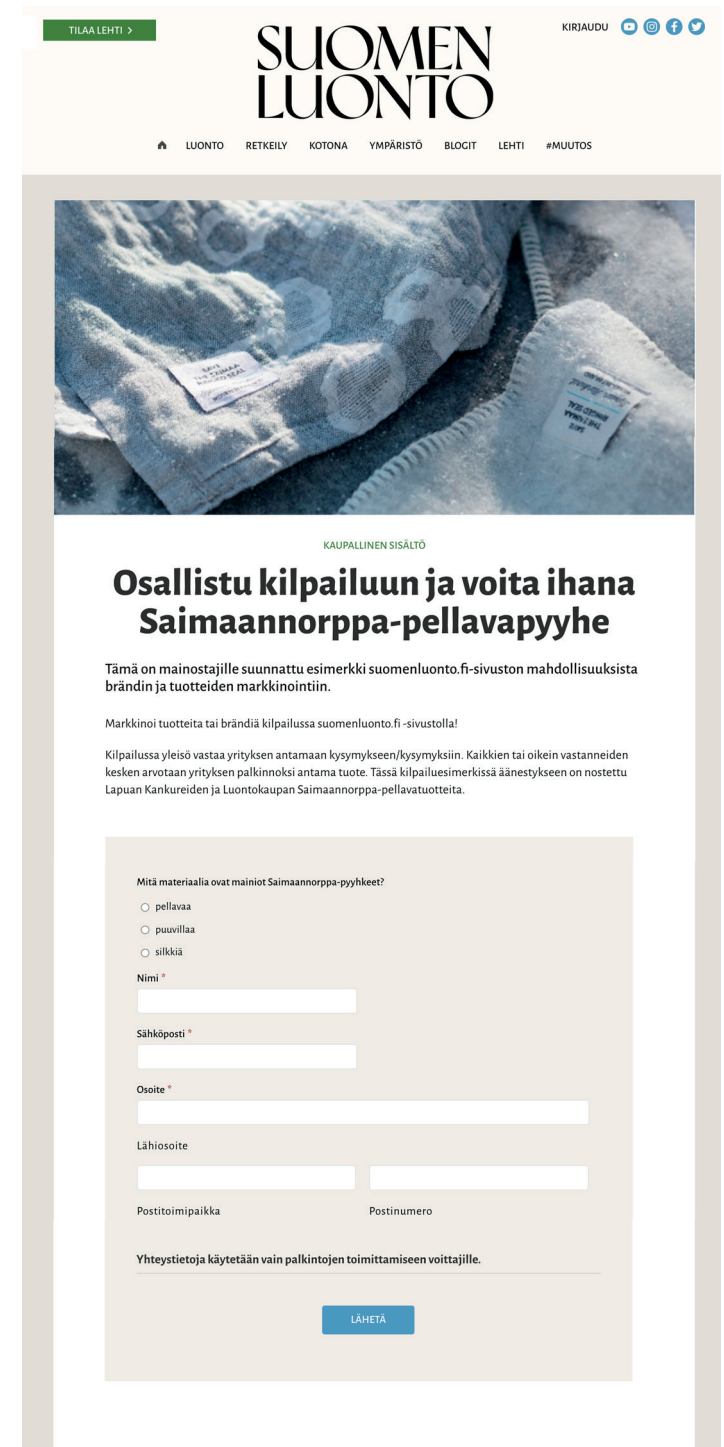
Takkatulen loimu

Pulahdus luonnonvesiin

SEURAAVA

Kilpailu

- Kilpailu, jossa voidaan kysyä tuotteeseen tai palveluun liittyvä kysymys
- Osallistuminen tapahtuu täyttämällä yhteystiedot lomakkeelle
- Visuaalisesti brändättävissä asiakkaan mukaan (taustaväri, kuvat, logo)
- Linkki asiakkaan sivulle
- [Katso esimerkki](#)
- Hinta **800€/kk**



Kuvakilpailu

- Kuvakilpailun toteutusvaihtoehdot:
 1. Voidaan pyytää kävijöitä lähettämään valitun teeman mukaisia kuvia
 2. Voidaan käyttää asiakkaan kuvia, ja pyytää kävijöitä äänestämään niistä suosikki
- Kilpailusivun pääkuva muokattavissa brändin mukaan
- Mahdollisuus myös lisätä logo, linkki ja/tai kuva esimerkiksi palkinnosta.
- [Katso esimerkki](#)
- Hinta **800€/kk**

TILAA LEHTI >

SUOMEN
LUONTO

KIRJAUDU





 LUONTO  RETKEILY  KOTONA  YMPÄRISTÖ  BLOGIT  LEHTI  #MUUTOS 



Mikä ihanista Saimaannorppa-pellavatuotteista on suosikkisi? Äänestä ja voita!

Tämä on mainostajille suunnattu esimerkki suomenluonto.fi-sivuston mahdollisuuksista brändin ja tuotteiden markkinointiin.

Markkinoi tuotteita tai brändiä Suomen Luonnon kuvakilpailussa!

Kuvakilpailussa yleisö voi lähettää omia kuviaan valitusta aiheesta ja/tai äänestää ennalta valikoiduista kuvista suosikkiaan. Tässä esimerkissä äänestykseen on nostettu Lapuan Kankureiden ja Luontokaupan Saimaannorppa-pellavatuotteita.

Tutustu upeisiin Saimaannorppa-pellavatuotteisiin kuvia klikkaamalla!



Saimaannorppa-kylpypyyhe
(Klikkaa ja lue lisää!)



Saimaannorppa-pellavakäsipyyhe
(Klikkaa ja lue lisää!)

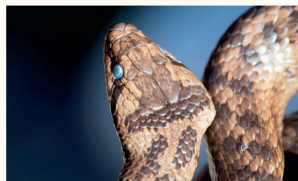


Saimaannorppa-saunatyyny
(Klikkaa ja lue lisää!)

Bannerinäkyvyys suomenluonto.fi

- **Paraatibanneri** 2000x500 px ja 500x500 px,
näkyvyys ylälaidassa läpi sivuston
Hinta **1100 €/kk**
- **Mainosboksi** 600x600 px, näkyvyys sivupalstassa
läpi sivuston.
Hinta **490 €/kk**
- **Mainosboksi** 600x300 px, näkyvyys alisivustoilla ja
koostesivun keskipalstassa.
Hinta **350 €/kk**

Bannerinäkyvyys suomenluonto.fi



12.11.2020

Kangaskäärmeen ja kyyn tapaus – kun puolustuskeinosta tuleekin ansa

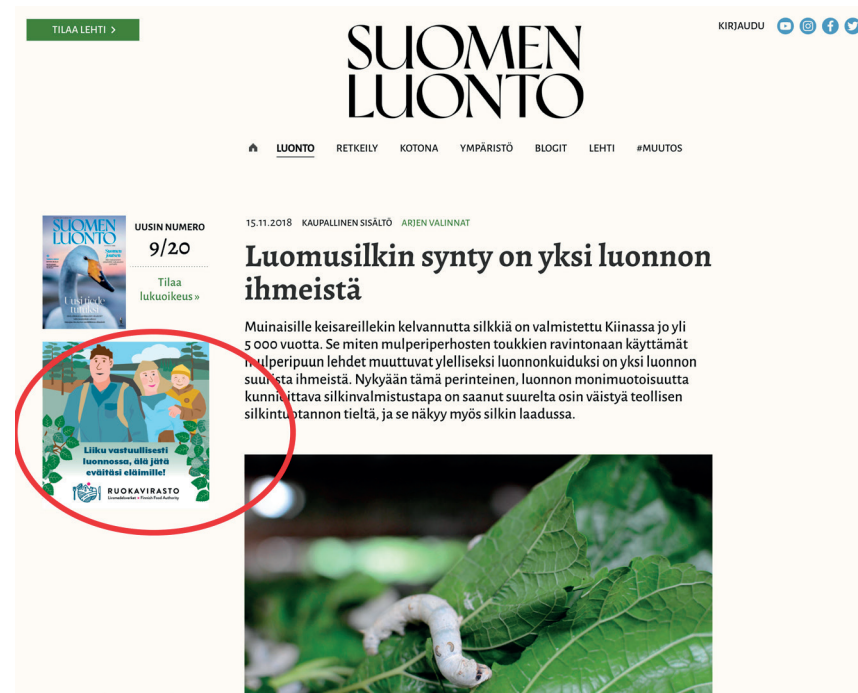
Kangaskäärmeitä on Suomessa vain Ahvenanmaalla. Kun käärmeen ulkonäkö muistuttaa kyytä, se joutuu usein ihmisen uhriksi...



11.11.2020

Suomen susissa ei merkkejä risteytymisestä koiran kanssa

Kansainvälisessä tutkimuksessa verrattiin 210 suden sekä useiden eri koirarotujen perimää toisiinsa.



Tekniset vaatimukset

Bannerit

- Formaatti: JPG
- Resoluutio: 72dpi
- Väriavaruus: RGB
- Toimita myös URL-osoite, johon banneri linkitetään.

Muut

- Formaatti kuville ja logoille: JPG
- Kuvasuhde: Pääsääntöisesti vaaka-kuva
- Resoluutio: 72dpi
- Väriavaruus: RGB
- Brändätyn sivun iso kuva: minimileveys 1500 px
- Kysy lisätiedot mediamyyjältäsi

Toimitusosoite: ilmoitukset@sll.fi

Mediamyynnin yhteystiedot

Saarsalo Oy

Timo Lepistö

044 534 9878

timo.lepisto@saarsalo.fi